

De: Communications communication@CRM.UMontreal.CA
Objet: [cmath] MILA: un nouveau laboratoire au CRM / MILA: A New Laboratory at the CRM
Date: 6 juillet 2015 16:31
À: CMath Distribution List cmath@cms.math.ca



English follows :

MILA : un nouveau laboratoire au CRM

Le Centre de recherches mathématiques est fier d'annoncer que le MILA (Institut des algorithmes d'apprentissage de Montréal) devient un laboratoire du CRM. Le MILA est dirigé par M. Yoshua Bengio, un chef de file mondial dans le domaine des algorithmes d'apprentissage. M. Bengio est professeur au Département d'informatique et de recherche opérationnelle de l'Université de Montréal et titulaire de deux chaires de recherche. M. Bengio était depuis longtemps membre du Laboratoire de statistique du CRM. L'intégration du MILA au CRM reflète le désir de celui-ci de rassembler les forces vives du Québec en sciences mathématiques : en effet l'intelligence artificielle en général, et les algorithmes d'apprentissage en particulier, sont des domaines porteurs et en pleine expansion, comme en témoigne l'école d'été (<http://www.crm.umontreal.ca/Deeplearning15/>) organisée par le MILA et le CRM cet été et qui accueillera presque deux cents participants. L'incorporation du MILA au CRM accroîtra la pertinence du CRM dans l'élaboration de la stratégie numérique du Québec.

<http://www.crm.umontreal.ca/>

MILA: A New Laboratory at the CRM

The Centre de recherches mathématiques is proud to announce that MILA (Montreal Institute for Learning Algorithms) is now a CRM laboratory. MILA is headed by Dr. Yoshua Bengio, a world leader in the field of machine learning. Dr. Bengio is a professor in the Department of computer science and operations research at the Université de Montréal and holds two research chairs. Dr. Bengio has been a member of the Statistics Laboratory of the CRM for many years. The integration of MILA within the CRM is part of the long-standing strategy of the CRM, whose aim is to gather Québec researchers from all the mathematical sciences into an institute. Indeed artificial intelligence and machine learning are dynamic and ever-expanding disciplines, as shown by the summer school (http://www.crm.umontreal.ca/2015/Deeplearning15/index_e.php) organized by MILA and CRM this summer and that will be attended by close to two hundred participants. The incorporation of MILA into the CRM will give the CRM a more important role within the so-called "digital strategy" of the Québec government.

<http://www.crm.umontreal.ca/>

